PLANTĂM
FAPTE BUNE
ÎN ROMÂNIA

# RAPORT ANUAL 2011

# Cuprins


1. Cuvânt înainte din partea echipei noastre 03

2. **O mişcare proaspătă. Concept, viziune şi misiune** 04

3. **Construcţie** 05

   a) **Formarea unei echipe organizatorice la nivel de judeţe** 06
   b) **Pregătirea şi construirea hărţii zonelor despădurite** 07
   c) Realizarea campaniei de promovare a PFB 09
   d) **Strângerea de resurse materiale şi financiare** 13
   e) **Atragerea partenerilor instituţionali** 15
   f) **Pregătirea plantă**rilor 19

4. **Zilele judeţene de plantare** 22

5. Continuarea **în anii următori ai mişcării** 24

## 1. Un gând după primul an de iniţiativă socială

La fel ca şi voi, dragi cititori ai acestui raport, am urmărit cum lemnul, o resursă naturală bogată a ţării noastre, a fost exploatat în ultimii douzeci de ani încălcând principii ecologice şi sociale, cât şi legislaţia şi interesele economice ale comunităţilor locale.

De aceea **ne-am propus să acţionăm şi să construim un model de implicare socială pe tematica pădurilor din România, o mişcare socială amplă în acest domeniu**. Avem păduri cu valoare ridicată de conservare, avem ecosisteme forestiere bogate în specii rare de plante şi animale, suntem printre ultimele ţări din Uniunrea Europeană care au mamifere mari în păduri. Ne dorim ca din ce în ce mai mulţi locuitori ai României să cunoască aceste aspecte şi drept urmare să conştientizeze şi să acorde adevărata valoare pădurilor ţării.

În primul an de demers am strâns în jurul nostru **aproape 2500 de voluntari, cu ajutorul cărora am plantat în jur de 46.200 de copaci pe 16,3 hectare de teren**. Pe de altă parte, aplicaţia dezvoltată de noi, care se numeşte **„Harta zonelor despădurite din România"** a fost considerată drept cea mai bună idee de repornire a lucrurilor bune din ţara noastră, în cadrul competiţiei „Restart Romania" şi va fi pusă la dispoziţia românilor în 2012. Este un bilanţ frumos, care ne motivează să platăm în continuare fapte bune. Pe de altă parte, vrem să recunoaştem deschis că ne-am confruntat cu o serie de dificultăţi pe care le veţi regăsi descrise pe parcursul acestui raport.

Există o multitudine de proiecte de împădurire, fiecare susţinut de către o companie, organizaţie sau chiar instituţie. Cu toate acestea, ne-am propus ca iniţiativa „Plantăm fapte bune în România" să depăşească notorietatea unui ONG sau unei instituţii. De aceea, le mulţumim tuturor ONG-urilor, persoanelor, susţinătorilor din mediul online, reprezentanţilor mass media, reprezentanţilor din sectorul privat şi instituţiilor care ni s-au. Împreună suntem scânteia care va construi o mişcare socială a pădurilor.

Deschidem aşadar un capitol al coalizării naţionale pe tema gestiunii pădurilor din România. Acest lucru va însemna în mod cert activarea şi responsabilizarea cât mai multor oameni pentru asigurarea transparenţei în administrarea pădurilor, publice sau private. Cu toţii depindem de sănătatea acestora. Trebuie să înţelegem că pădurile, indiferent de regimul de proprietate, au o utilitate socială şi publică de necontestat. Ca atare, trebuie să ni le protejăm.

Aşadar, vă invităm să parcurgeţi acest material şi pe baza lui vă propunem să ne fiţi alături şi în viitor.

**Haideţi să plantăm fapte bune!**
**Echipa „Plantăm fapte bune în România!"**

## 2. O mişcare proaspătă. Concept, viziune şi misiune.

**"Plantăm fapte bune în România"** şi-a propus unirea cât mai multor structuri sociale pentru iniţierierea şi consolidarea unei ample mişcări legate de păduri.

Abordăm atât **acţiunile de împădurire propriu-zise** (realizate pe bază de **voluntariat** şi **conform standardelor tehnice**, cu **monitorizarea până la declararea reuşitei finale a acţiunii, adică o perioadă de 5 până la 7 ani**), cât şi acţiuni prin care să se genereze imagini de ansamblu asupra administrării pădurilor.

Un beneficiu al acestei iniţiative este că în perioada stabilită (5-7 ani) va fi încurajată adoptarea unor instrumente care să asigure buna gospodărire a unei resurse naturale esenţiale: lemnul.

*Echipa de pornire a PFB, după prima întâlnire cu nou-veniţi.*

**Această iniţiativă nu are la bază** modele existente în alte state sau **în ţara noastră**.

**Viziunea noastră este aceea de a construi o mişcare socială autentică în jurul pădurilor şi ulterior să exportăm** modelul în alte state ale lumii **care au probleme cu administrarea pădurilor**. România **ar putea deveni în câţiva ani un exemplu** constructiv pentru alte state.

**Misiunea "Plantăm fapte bune în România!" este** aceea de a implica societatea civilă, publicul larg, autorităţile, **mediul privat şi mass media în protejarea şi creşterea** de păduri.

**Aşadar, ne dorim o societate civilă unită** în jurul acestui **subiect, autorităţi implicate, un mediu privat care susţine acest demers, mass media receptivă şi românii** de pretutindeni **implicaţi activ în a planta fapte bune în ţara noastră. Pădurile sunt o bogăţie pe care nu ne putem permite să o** pierdem.

*Echipa de voluntari după acţiunea de plantare de la Armăşeşti, 29 octombrie 2011*

## 3. Construcţie şi realizări notabile ale iniţiativei

**Această iniţiativă a fost propusă prima dată în noiembrie 2010 de către Asociaţia EcoAssist**, pe parcursul a câtorva luni fiind atrase **şi alte persoane fizice şi juridice. Astfel**, echipa de pornire a **fost completată cu următoarele organizaţii: Asociaţia GEEA din Argeş, Asociaţia ECO CLUB Timişoara, Asociaţia A.N.D.A. din Mehedinţi, Centrul de Voluntariat Braşov şi Asociatia Timişoara.ro.**

Site-ul nostru este: www.plantamfaptebune.ro **şi a fost lansat** la data de 28 aprilie 2011, avem de asemenea **pagină de facebook şi** cont de Twitter.

Echipa **iniţială a fost formată din reprezentanţi ai ONG**-urilor din nucleul **de pornire, cât şi din** voluntari. De asemenea, s-**au alăturat membri noi prin anunţarea disponibilităţii acestora**, iar în perioada martie - mai 2011 au fost **postate anunţuri pe conturile de social media**, pe bloguri **(menţionăm sprijinul** special **oferit de Oana Brătilă prin postarea unui anunţ pe** blogul personal www.obratila.ro care a rezultat în formarea echipei social media), prin intermediul presei **cât şi pe portalurile de recrutare ejobs.ro şi** bestjobs.ro (**cel din urmă anunţ** fiind **obţinut** sub forma unei **sponsorizări**).

În urma acestor **eforturi susţinute** au fost selectate aproximativ 15 persoane, numai **în Bucureşti**, persoane care au fost invitate la o întâlnire în data de 5 mai 2011 în HUBx, **spaţiu pus la dispoziţie** de comunitatea RoPot. **Dintre participanţi, două persoane s**-au implicat full time, pe domeniile **relaţia cu autorităţile statului şi strângere fonduri. Acest element a fost esenţial întrucât s-a urmărit formarea nucleului în Bucureşti (care să atragă după sine parteneri strategici din diferite domenii: ONG, media, instituţional şi privat).**

**În celelate judeţe şi oraşe ale ţării au fost primite persoane prin contactarea unor organizaţii identificate prin internet sau în baza de date a organizaţiei iniţiatoare. De asemenea, prin** intermediul celor implicaţi **în Bucureşti şi în** teritoriu **au fost aduşi prieteni sau colegi care s**-au implicat **în această iniţiativă. Pe parcursul anului 2011 au fost implicate cel puţin 53 de persoane în echipa de organizare, însă frecvenţa implicării acestora nu a fost în toate cazurile una constantă. Această echipă însă a bus pe parcursul anului 2011 bazele „Plantăm fapte bune în România"** (PFB).

**Etapele iniţiativei** au fost stabilite în felul următor:

- **Formarea echipelor organizatorice** mai - iunie 2011
- **Pregătirea şi construirea hărţii zonelor despădurite** mai - octombrie 2011
- **Realizarea campaniei de promovare** mai - august 2011
- **Strângerea de resurse materiale şi financiare** mai - septembrie 2011
- **Atragerea partenerilor instituţionali** mai - decembrie 2011
- **Pregătirea plantărilor** iulie - noiembrie 2011

## Formarea unei echipe organizatorice la nivel de judeţe mai - iunie 2011

În lunile martie şi aprilie 2011 au fost demarate acţiuni de plantare-pilot **în 4 judeţe,** unde existau echipe formate: **Argeş, Timiş, Mehedinţi şi Ialomiţa**. Astfel, **plantările** au fost derulate pe terenuri **ale administraţiilor publice locale (primării) sau ale** Ocoalelor Silvice. **De notat este faptul că pentru aceste terenuri fusese realizată** în prealabil **documentaţia juridică şi tehnică de către instituţiile proprietare de teren şi partenere (primării, respectiv Ocoalele Silvice)**, înaintea **implicării** echipelor de voluntari ai PFB. Practic, pentru echipa PFB aceste **plantări** au avut drept scop formarea oamenilor **din punct de vedere organizatoric. Odată finalizate acţiunile de plantare cu titlul** de pilot, a fost realizat un raport intermediar prezentat pe website-ul www.platamfaptebune.ro

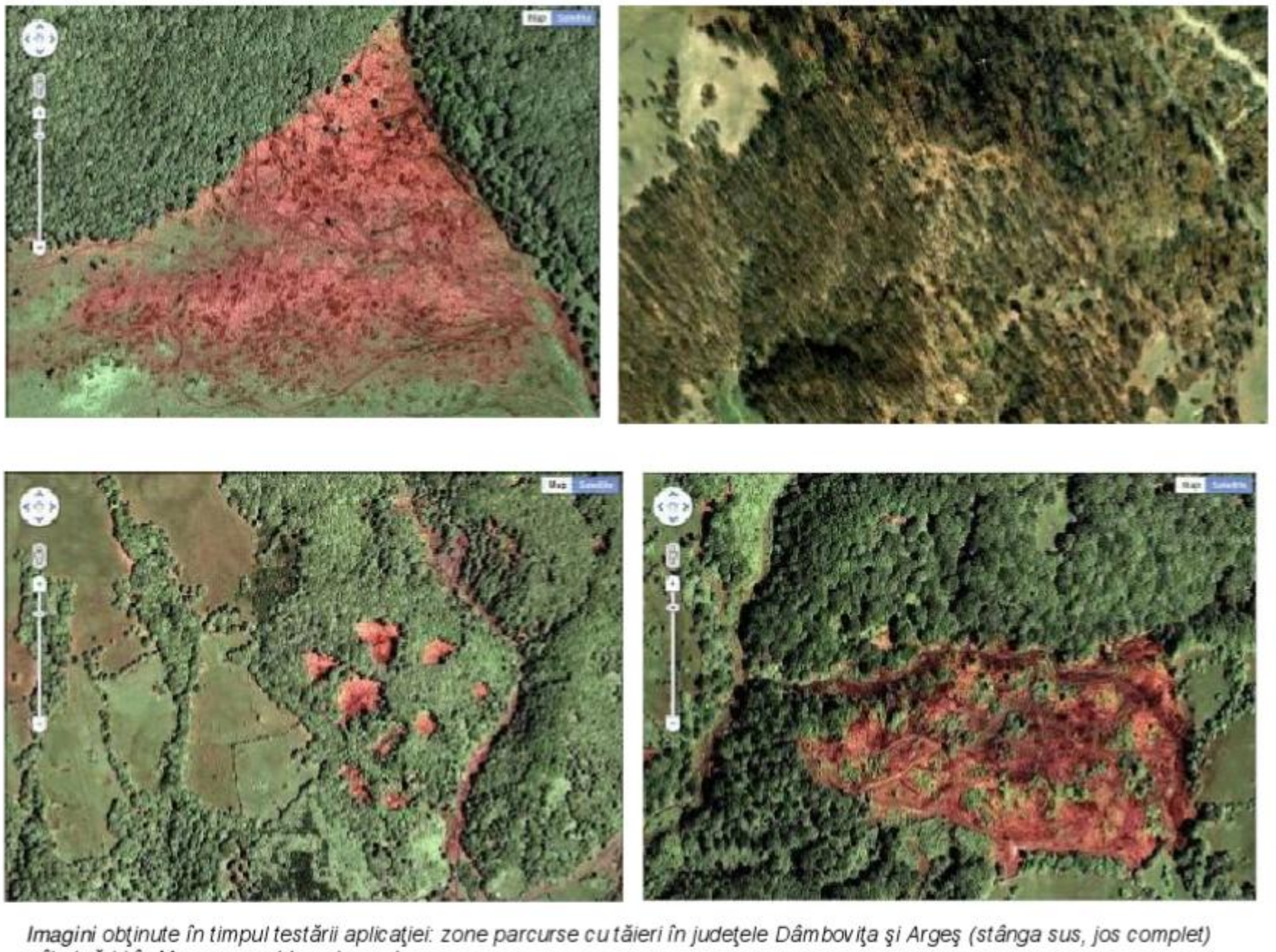
Ulterior, pe parcursul lunilor mai - iulie au **fost stabilite judeţele în care au urmat acţiunile de împădurire. Astfel, deşi au fost identificate iniţial resurse umane în aproximativ 17 de judeţe** (**Argeş**, Prahova, **Braşov, Ialomiţa, Constanţa, Iaşi, Bacău**, Vaslui, **Mureş, Sibiu, Maramureş, Cluj, Sălaj, Arad, Mehedinţi, Timiş, Bihor**) plus **Bucureşti, derularea acţiunilor a depins în egală măsura de resurse materiale, financiare** cât şi de implicarea în echipă a unor experiţi tehnici şi de pregătirea unei baze legale în vederea plantării şi creşterii pădurii pe terenul respectiv. Aşadar, pe parcursul câtorva luni au fost organizate conferinţe Skype cu reprezentanţi din judeţele care au îndeplinit aceste condiţii (**Mureş, Argeş, Timiş, Satu Mare, Ialomiţa şi Vaslui**) pentru a parcurge paşii juridici şi tehnici necesari.

**Ulterior, până la data de 12 iulie 2011 echipele organizatorice au primit documentaţie model din punct de vedere legal şi tehnic şi au inventariat posibile soluţii pentru realizarea acţiunilor de** plantare conform standardelor indicate în documente. **Criteriile de eligibilitate** au fost: **deţinerea acordului proprietarului terenului** (administraţie publică locală exclusiv), **existenţa unui expert tehnic** în echipă, alături de care urma să fie lucrat proiectul tehnic şi o **echipă organizatorică** ce putea atinge obiectivele organizatorice la nivelul judeţului. **În urma realizării unui inventar al tuturor judeţelor, numai 6 judeţe au trecut de selecţie: Mureş, Satu Mare, Timiş, Argeş, Ialomiţa şi Vaslui. Datorită condiţiilor meteo (secetă pronunţată) în 3 judeţe** partenerii tehnici au decis amânarea **plantării: Mureş, Satu Mare şi Vaslui.**

## Pregătirea şi realizarea hărţii zonelor despădurite mai - octombrie 2011

**În ceea ce priveşte construirea hărţii zonelor despădurite**, au fost demarate iniţial proceduri de identificare a unor parteneri de specialitate. A fost identificată astfel **Asociaţia TechSoup România**, căreia i s-a prezentat ideea hărţii zonelor despădurite şi nevoia de specialişti în IT. Prin intermediul acestei organizaţii, a fost agreată ideea de bază: realizarea unei aplicaţii care să permită înregistrarea informaţiilor introduse de voluntari, urmând ca detalii despre zone despădurite să fie introduse de către voluntari, pe sistem „crowd source".

**Asociaţia TechSoup a recomandat încrierea coordonatorului** PFB în cadrul evenimentului Yahoo! Open Hack Europe în weekendul 14-15 mai 2011, **eveniment organizat prima dată în Bucureşti în cadrul căruia au fost inivitaţi programatori şi deţinători de idei pe temele: istorie, robotică, ştiinţă şi societate civilă. Proiectul „Harta zonelor despădurite" a fost încadrat la societate civilă, a beneficiat** de sprijinul a 3 programatori (**Dragoş Barbu, Emilian Losneanu şi** Florin Buga). La finalul evenimentului, **ideea hărţii a fost premiată de către juriu drept „Best Hack for the Social Good"**. **Cu toate acestea, aplicaţia în sine nu a putut fi finalizată datorită unui** volum foarte mare **de muncă estimat a fi necesar în continuare**, ce nu ar fi putut fi asigurat prin voluntar**iat şi într**-un timp extrem de scurt.



*Imagini obţinute în timpul testării aplicaţiei: zone parcurse cu tăieri în judeţele Dâmboviţa şi Argeş (stânga sus, jos complet) cât şi răriri în Maramureş (dreapta sus).*

**În luna iunie a fost lansată competiţia RESTART ROMANIA**, de **către** Asociaţia TechSoup, în **cadrul căreia „Harta zonelor despădurite" a fost reînscrisă. Astfel, au fost implicate următoarele** companii în realizarea componentelor **tehnice şi de comunicare:** Avælgo **şi** Softis Serv la **programare şi** The Cell pe partea de comunicare. **Ideea hărţii presupune unirea imaginilor satelitare disponibile gratuit pe Google Maps cu o bază de date în care să stocheze toate informaţiile introduse**. Orice persoană interesată se va putea loga cu un open ID pe hartă, va putea selecta judeţul în care să lucreze, va putea da zoom pe imaginile disponibile în judeţ (până la nivelul la care imaginile permit vizualizarea conţinutului cu succes), va putea marca o zonă de pădure pe care o consideră parcursă cu tăieri, iar ulterior un verificator din sistem va aproba marcarea sau nu.

*Panou realizat de echipa The Cell pentru Gala RESTART ROMANIA.*

În cadrul Galei **acestei competiţii (5 noiembrie 2011)** organizate în incinta Muzeului de Istorie, proiectul **„Harta zonelor despădurite din România" a câştigat competiţia RESTART ROMÂNIA**, **fiind cel mai votat de către public. Astfel, organizatorii au obţinut accesul** la o finanţare de **5.000 USD şi sprijinirea demersurilor** ulterioare **pentru demararea şi rularea acestor aplicaţii (comunicare, programare şi networking).**

*Premiantii Galei RESTART ROMANIA*
*5 noiembrie 2011*

**Realizarea campaniei de promovare a PFB în perioada** mai - august 2011

**„Plantăm fapte bune în România" este o iniţiativă** ambiţioasă, dezvoltată **de o echipă de tineri** conştienţi de importanţa **mediului înconjurător, dar şi** de miza mare în exploatarea unei resurse naturale precum lemnul. Am pornit acest **drum cu planuri îndrăzneţe**, ne-am lovit de obstacole, am **învăţat** din greşeli, dar nu am renunţat nici **o clipă să credem în ceea ce facem şi să transmitem** mai departe mesajul nostru.

Campania de comunicare este în stadiul incipient, **aceasta urmând să** joace un rol central în cadrul **iniţiativei** pe parcursul celor 5 - 7 ani de derulare. În acest prim an ne-am concentrat pe identificarea unor posibili parteneri media, atât la nivel naţional, cât şi local, ca şi pe promovarea **acţiunilor de plantare pe bază de voluntariat.**

Dezvoltarea campaniei de comunicare **în mediul online a „Plantăm fapte bune în România"** a fost **posibilă şi datorită sprijinului acordat de** platforme precum **România Pozitivă** sau **Lume Bună precum şi sprijinului strategic din partea** Agenţiei Spada, sprijinul din partea Identity

Communication (realizarea infograficului PFB **cât şi networking cu publicaţii şi televiziune media), consultanţa oferită în timpul liber de Adina Ionescu (responsabil în PR şi** branding pentru o **companie privată), sprijinul în DTP din partea firmei** aRt BAZAR, The Cell **şi al** lui Constantin Nimigean.

**Obiectivele campaniei de comunicare pentru 2011 au fost:**

- **informarea şi implicarea tuturor categoriilor de public în organizarea mişcării (perioada activă: 5-7 ani; perioada acoperă prima plantare şi ulterior întreţinerea până la declararea stării de masiv lemnos a zonelor plantate);**
- **obţinerea sprijinului mass media şi al autorităţilor în declanşarea procedurilor legale privind identificarea zonelor despădurite legal prin transmiterea unor** adrese oficiale în **întreaga ţară;**
- **atragerea şi determinarea românilor de a se implica în organizarea mişcării în fiecare judeţ.**

**Publicul-ţintă**

Vizăm **implicarea societăţii** per ansamblu **în subiectul „păduri".** Astfel, **ne adresăm activiştilor ecologişti, voluntarilor cu experienţă în acţiuni de mediu, persoanelor între 18 şi** 50 de ani **interesate de mediu, dar care nu au participat la acţiuni de împădurire, persoanelor care nu au participat la acţiuni de împădurire sau nu sunt informate, dar care doresc să se** implice în **organizarea mişcării în localitatea lor,** ONG-urilor, companiilor private, instituţiilor statului, locale **şi** centrale.

**Canale de comunicare utilizate:**

- **online:** website, parteneri media, bannere web, conturi social media: Facebook, badge, Twitter;
- **mese rotunde cu jurnalişti** (organizate în luna septembrie în Bucureşti, Mureş şi Satu-Mare pentru a prezenta mişcarea şi acţiunile din toamna anului 2011)
- **comunicate de presă** (diseminate naţional şi local);
- **campanii şi acţiuni proprii:** Pădurea Social Media, Colecţia faptelor bune
- **participarea la evenimente:** BeerTweetMeet, Parking Day, Webstock;
- **newsletter:** prima ediţie
- **întâlniri informale în locuri publice** pentru iniţierea şi integrarea noilor membri din structura organizatorică

*Badge-ul creat în data de 22 iunie 2011*

## Susţinere media şi colaborări

În primul an de activitate, echipa de comunicare s-a axat, **pe lângă promovarea cu resurse disponibile în online şi media socială**, pe identificarea de parteneri media, online şi offline. Astfel, am **realizat acorduri de colaborare cu ziarul Adevărul, cu Radio Constanţa şi am obţinut acordul de principiu din partea The Money Channel. În acelaşi timp**, au fost duse discuţii avansate cu o serie de posturi radio.
În acelaşi timp, am fost prezenţi, în mai multe rânduri, **prin conţinut editorial, pe posturile** TVR2, Realitatea TV, RFI, Radio Guerrillla, Radio Antena Satelor, **Radio România Actualităţi**. Am avut materiale de calitate pe canale media variate: **Romania Pozitivă, LumeBună**, AGERPRES, Hotnews, Financiarul, Bucharest Herald, Cotidianul, Think Outside the Box, Science Line, green-report.ro si alte publicaţii locale din judetele Argeş, Mureş, Satu Mare şi Timiş. Un spijin important în promovarea acestei campanii l-am primit inclusiv din partea Blogal Initiative, o iniţiativă ce îşi propune dezvoltarea blogosferei locale.

## Derularea comunicării

**Primele comunicate de presă au fost lansate în data de 26 martie 2011, după primele activităţi de împădurire realizate în cadrul acţiunilor pilot. Un pas important în construirea comunicării mişcării l-**a constituit lansarea paginii oficiale de web, în data de 23 aprilie 2011. Pe parcursul lunii mai **comunicarea a fost orientată în jurul formării echipei, în jurul identificării de organizatori, atât în Bucureşti cât şi în ţară.**

Începând cu luna iulie, prin evenimentele pe care le-am organizat sau la care am participat, ne-am **asigurat că iniţiativa** devine treptat mult mai **vizibilă în mass media.**

**Astfel, o primă iniţiativă a constat în lansarea Pădurii Social Media,** un concept al bloggerului Auraş Mihai Geambaşu.

*Localitatea Armăşeşti, judeţul Ialomiţa*

Campania **a urmărit** implicarea persoanelor active în **social media** (bloguri, forumuri, FaceBook, twitter). **Astfel, mişcarea a accesat o serie de persoane active în social media (până în momentul realizării raportului fiind obţinut sprijin din partea a** 51 de persoane).

*Pădurea după plantare; poză postată pe pagina FB a mişcării şi tag-uită cu toţi susţinătorii din media socială.*

**O altă variantă de a ajunge la comunitatea online a fost acea de a lansa** provocarea ca, în cadrul evenimentului BeerTweetMeet organizat în Coyote Cafe pe 21 iulie, **participanţii să** aducă minimum 3 sticle goale la bar pentru a fi înscrişi pe lista persoanelor pentru care va creşte un copacel în Pădurea Social Media PFB.

Mai departe, în data de 6 septembrie 2011 am organizat în Bucureşti o **întâlnire cu presa**, într-o **atmosferă relaxată, în cadrul căreia am prezentat pe larg mişcarea, obiectivele propuse pentru următorii 5 ani şi provocările noastre. La această întâlnire** am invitat fiecare jurnalist prezent **să împărtăşească o faptă bună pe care a realizat**-o pentru a o pune în copacul faptelor bune.

În paralel, au fost organizate de colegi de-**ai noştri din teritoriu întâlniri cu presa locală în judeţele** Mureş şi Satu-Mare, în s-au anunţat acţiunile de plantare din **toamnă**.

Pentru a varia tonul mesajelor, **echipa a ales să deschidă ar**ia de implicare prin lansarea unei campanii care a vizat oamenii care s-au implicat în comunitatea lor şi au facut **schimbări pozitive**,

indiferent de domeniu (mediu sau altceva). **Astfel, prin lansarea unui apel în online, dar şi către partenerii instituţionali**, au fost înregistrate **peste 60 de fapte bune realizate în comunităţi locale, despre care mass media poate nu a ştiut. Această campanie va fi continuată pe viitor prin** reluarea campaniei **în jurul Zilei Internaţionale a Bunăvoinţei**. Campania a fost promovată, **cu precădere, în mediul online pe portalurile (România pozitivă, Lume Bună), media socială, blog-uri dar şi prin** intermediul partenerilor instituţionali sau în cadrul evenimentelor pe care le-am organizat sau la care am fost prezenţi.

Prilejul principal **de comunicare a fost reprezentat, bineînţeles de acţiunile de plantare** din **localităţile: Armăşeşti** (judeţul Ialomiţa), Tigveni (judeţul Argeş), Livezile şi Dudeştii Vechi (judeţul Timiş). Acţiunile au fost anunţate în cadrul întâlnirilor cu presa din luna septembrie, au fost **promovate prin lansarea de comunicate de presă ante şi** post-**eveniment, transmise către mass-**media, prin anunţuri pe site-ul mişcării: www.plantamfaptebune.ro şi pe conturile de social media (Facebook şi Twitter).

Astfel, am adunat **peste 100 de preluări ale comunicatelor de presă** în mediul online, pe site-urile:

- publicaţiilor şi radiourilor naţionale (**Adevărul, Agerpres, Hotnews, RFI, Radio România Actualităţi, România Pozitivă,** Lume **Bună, stiriong.ro, green**-report.ro etc., cariereonline.ro, ziarelive.ro, eco-style.ro, webpr.ro etc.),
- **presa locală (ziuadevest.ro, timnews.ro, ziarulialomita.ro,** opiniatimisoarei.ro, stireadearges.ro, argeseanul.com, pitestinews.ro, arges24.ro, ziarulobiectiv.ro, etc.)

Un alt element de comunicare din acest an l-a constituit trimiterea **newsletterului pădurilor şi al faptelor bune**, în parteneriat cu Adevărul.ro
În data de 24 noiembrie am transmis **către 5.000 de** persoane o sumarizare a elementelor-cheie din cadrul campaniei, faptele cu care ne-am putut mândri în 2011, **cât şi informaţii de cultură sau interes general legat de** mediu. Transmiterea newsletter-ului a fost un succes conform statisticilor programului utilizat, **având în vedere că** 1347 de persoane au deschis **şi citit noutăţile** transmise. Procestul este de **30,5%, net superior mediei de 21,7% de deschider în rândul secţiei non-profit, de altfel depăşind media la o mulţime de alte categorii (artă, comunicare, consultanţă, meşteşuguri, educaţie, divertisment, agenţii guvernamentale, francize, horeca, servicii legale, marketing şi PR, servicii** medicale etc.)

**De asemenea, promovare am obţinut şi prin participarea la diferite evenimente precum** PARK(ing) Day, **organizat de către** RFI Romania **în data de 16 septembrie în Bucureşti.**

Ne mândrim cu implicarea în Webstock, cea **mai importantă conferinţă dedicată social media din** România. **Implicarea noastră a constat în acordarea de diplome de făptuitori de bine tuturor premianţilor** Webstock**.**

## Strângerea de resurse materiale şi financiare pentru derularea activităţilor PFB mai - septembrie 2011

**Iniţiativa PFB este organizată şi derulată sub formă de voluntariat.** Cu toate acestea, echipa de organizare **a căutat şi caută în continuare fonduri pentru a putea plăti o echipă de cel puţin 5 persoane din Bucureşti, care să poată administra aspectele administrative curente.** Sprijinul **financiar obţinut în 2010 nu a permis** acordarea unor salarii, **însă** au putut fi acoperite o parte din cheltuielile unor voluntari (**transport, telecomunicaţii, internet sau achiziţionarea unor componente** hardware).

Primele **„finanţări"** au venit la începutul lui 2010 direct **în cele 4 judeţe în care a**u fost realizate plantarile pilot: **Mehedinţi, Timiş, Argeş şi Ialomiţa**. Acestea au fost **sub formă de prestări servicii sau donaţii materiale. Responsabilii cu atragerea acestor resurse au fost reprezentanţii judeţeni ai** echipelor PFB. De asemenea, o parte din membrii echipelor au contribuit cu propriile resurse (materiale sau financiare) pentru a asigura **organizarea activităţilor în mod corespunzător.** Aporturile **în natură în cadrul plantărilor din primăvară au** fost estimate la 28.730 RON în total (ddetalii în raportul intermediar).

**Începând cu luna aprilie 2011 în echipă a fost formată echipa de finanţare din 6 persoane,** coordonatorul **nivel naţional şi 5 membri implicaţi punctual. Primele finanţări ale PFB au venit sub formă de prestări servicii din partea XEROX, sponsor confirmat încă din luna iulie. Prima finanţare** în cash **a venit din partea companiei Ţucă, Zbârcea & Asociaţii, în luna septembrie.** Ulterior au urmat **confirmări din partea unor** sponsori precum: Japan Tobbaco International, Ecovalor, Cosmote **cât şi firma Continental din judeţul Timiş. În toamna 2011 sprijinul în prestări servicii şi donaţii materiale a crescut considerabil prin implicarea a mai multor companii locale dar şi a diferitelor instituţii ale statului care au sprijinit proiectul. Reprezentantul legal (Asociaţia EcoAssist din Bucureşti)** a gestionat **majoritatea sponsorizărilor, cu excepţia sponsorizării firmei Continental** care a **fost făcută direct către ONG-ul colaborator la nivelul judeţului Timiş (Asociaţia Timişoara.ro).**

Sumele încasate **şi cheltuielile realizate (pe categorii principale) se regăsesc în tabelul următor:**

**VENITURI PFB 2011**

| Sursă venit | Suma (RON) |
|---|---|
| ŢUCĂ ZBÂRCEA | 2590 |
| ECOVALOR | 5920 |
| JTI | 15126 |
| 2% | 28 |
| CONTINENTAL | 6450 |
| Donaţie persoană fizică | 100 |
| Donaţie ONG | 430 |
| **TOTAL** | **30.653** |

**CHELTUIELI PFB 2011**

| Categorie cheltuială (RON) | Suma (RON) |
|---|---|
| Organizare plantări | 16305 |
| Comunicare | 5730 |
| Administrare | 5105 |
| Transport | 2660 |
| Cursuri membri PFB | 730 |
| | |
| | |
| **TOTAL** | **30.530** |

**În ceea ce priveşte sprijinul primit sub formă de donaţii materiale şi prestări servicii**, acesta este **prezentat în tabelul următor:**

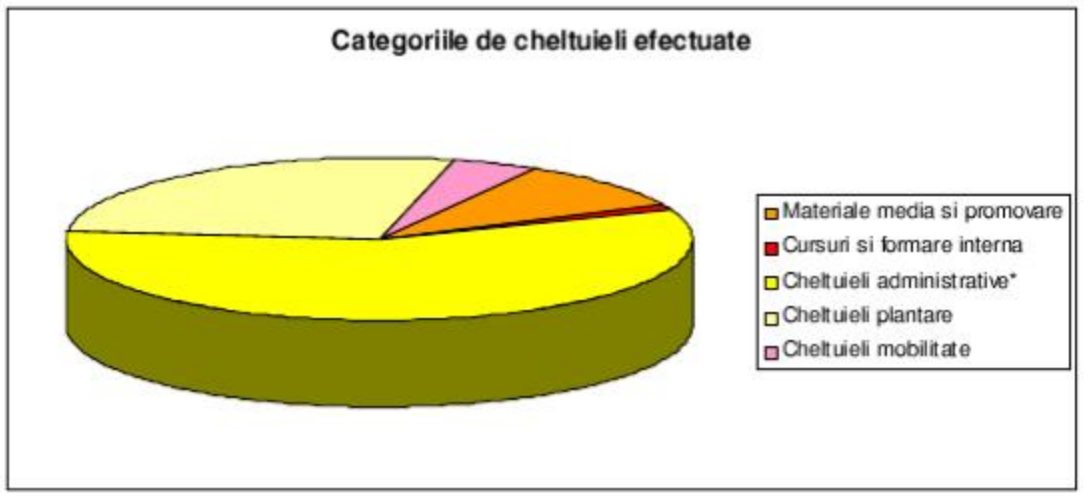
APORT IN-KIND PFB 2011

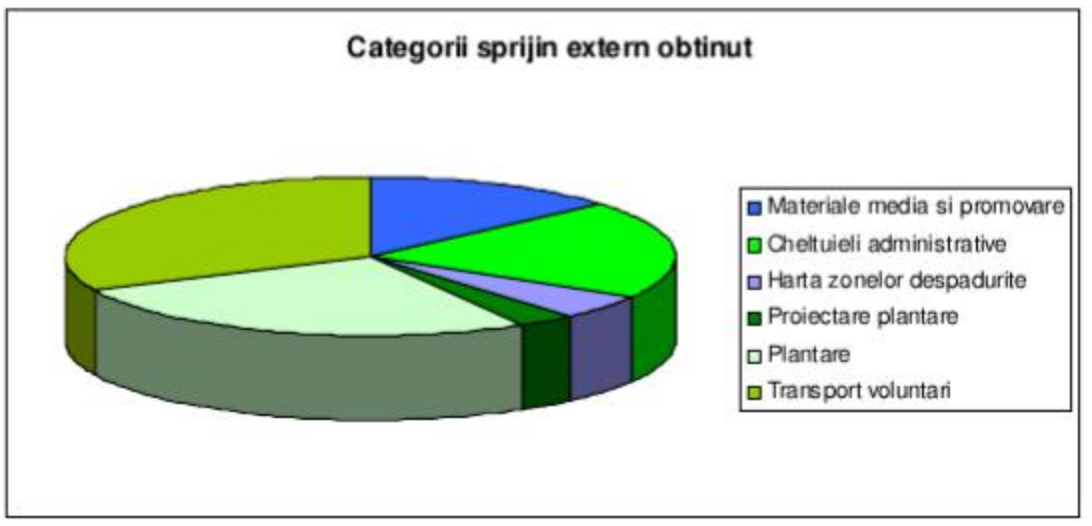
| Sursă sprijin | Categorie sprijin | Aportul (cantitativ) | Estimare in RON |
|---|---|---|---|
| XEROX | servicii printare | 200 stickere, 850 cărţi vizită, 50 mousepad-uri, 2500 diplome, 2 topuri hârtie reciclată, 1 pancartă | 4510 |
| BEST JOBS | servicii recrutare | 3 anunţuri gratuite | 613.44 |
| ŢUCĂ ZBÂRCEA | consultanţă legală | 10 ore | 4260 |
| COSMOTE | mobile + cartele + vouchere | 10 + 40 + 160 | 7497.6 |
| Allberry.ro | sediu + facilităţi | 6 luni | 12000 |
| Identity Communication | infografic, consultanţă | 1 info, 10 ore consultanţă | 4437.22 |
| Specialist comunicare | implicare în organizare | 200 ore consultanţă, sprijin financiar | 9055 |
| Specialist imobiliare | implicare în organizare | 100 ore consultanţă, sprijin financiar | 6203 |
| AVAELGO,The Cell & Softis Serv | construire aplicaţie hartă | 200 ore | 8520 |
| CONTINENTAL | şepci + tricouri | 100 | 4000 |
| DORACIM Oradea | puieţi | 6000 | 3600 |
| Eco Club Timisoara | puieţi | 2000 | 1000 |
| DRUFEC | unelte plantare | 95 | 1900 |
| ANINOASA Timisoara | autocar | 1 | 3000 |
| EVENTEAM Timiş | consultanţă organizare | 200 ore | 4260 |
| Facultate Ecologie şi Agricultură | tipărire etichete | 156 | 70 |
| Persoană fizică (TM) | proiect tehnic | 1 | 1500 |
| Ocol Silvic Timiş | supraveghere plantare | 10 persoane, 5 ore / pers | 4000 |
| Primăria Armăşeşti (IL) | unelte + patiserie | 50 + 2000 | 1600 |
| Direcţie Silvică Ialomiţa + Ocol Silvic Slobozia | puieţi + supraveghere plantare | 5000 + 5 ore | 3000 |
| Persoana fizică (IL) | cheltuieli administrative | 1 | 160 |
| BGS divizia motosport | pancarte + ambulanta | 2 + 1 | 1000 |
| FRIESLAND Campina | iaurturi | 740 | 2281 |
| Consiliul Judeţean AG | microbuze | 2 | 3000 |
| 2 persoane fizice (AG) | puieţi + unelte | 1000 + 20 | 1000 |
| Ocol Silvic Piteşti | unelte plantare | 47 | 940 |
| Dr. Oetker Piteşti | unelte plantare | 40 | 800 |
| Primăria Tigveni (AG) | unelte plantare | 20 | 400 |
| ICAS Piteşti (AG) | proiect tehnic | 1 | 1500 |
| Ocol Silvic Tigveni (AG) | supraveghere plantare | 10 persoane, 5 ore / persoană | 4000 |
| Aport voluntari plantare | Transport la locul plantarii, snacks | ~ 900 persoane au contribuit | 49500 |
| OSPA-uri | analize pedologice | 3 | 2400 |
| Resurse atrase la plantările pilot (primăvară) | Cheltuieli ocazionate cu plantări şi organizare | Resurse aproximate la 28.730 RON | 28.730 |
| | | **TOTAL** | **180.737,24** |

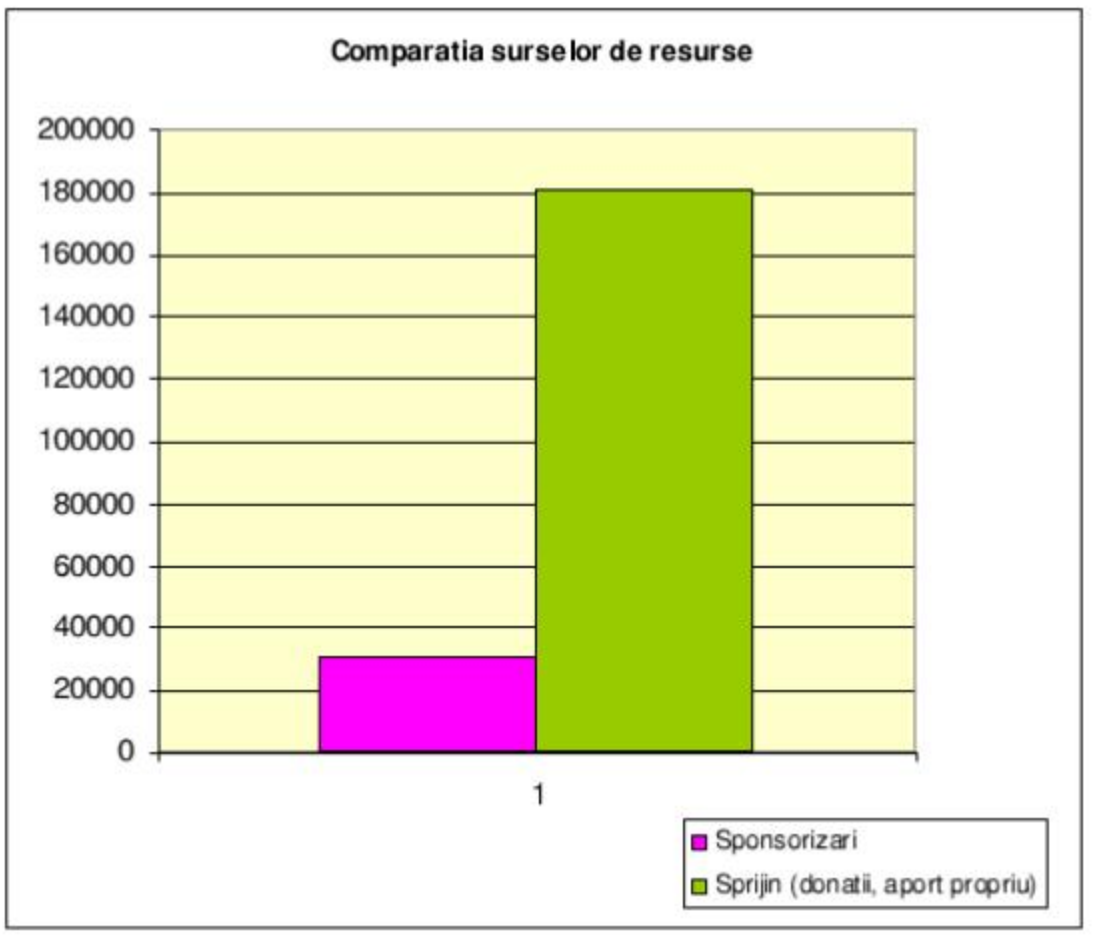
Acest sprijin a fost înregistrat în contextul în care **în vara lui 2011 o jumătate din** membrii echipei **de finanţare s**-au retras, **iar coordonatorul de finanţare a fost schimbat. Substituirea** celor care au **părăsit** echipa **a fost făcută cu alocarea unor** colegi din alte **echipe (relaţia cu autorităţile,** comunicare **şi IT) în gestiunrea relaţionării cu diferitele** companii **şi derularea întâlnirilor**. O

prioritate în anul 2012 o constituie refacerea echipei de finanţare, pentru a putea asigura atragerea de fonduri necesare în derularea acţiunilor.

O analiză grafică a cheltuielilor şi a sprijinului obţinut se poate vedea mai jos:




Tabele ce ilustrează proveniența (dreapta) şi a (stânga) resurselor primite.

**Atragerea partenerilor instituţionali** mai - decembrie 2011

În această categorie vor fi incluşi atât partenerii din rândul autorităţilor publice cât şi cei ONG sau din sistemul educaţional. Nucleului de iniţiatori li s-au alăturat în scurt timp organizaţii din Vaslui, Iaşi şi Bacău: Asociaţia Alter-Edu Vaslui, Asociaţia Tinerii Ecologi România din Iaşi (TERIS) şi Asociaţia Solidaritate Între Generaţii Bacău (SIG).

În ceea ce priveşte sistemul de învăţământ, din judeţul Ialomiţa au fost atrase o serie de instituţii de învăţământ din localităţile Urziceni, Feteşti, Făcăeni şi Slobozia.

Partenerii atraşi din rândul autorităţilor au fost de următoarele tipuri:

- **Consilii Judeţene şi Instituţii ale Prefectului** - *angrenaţi pentru a facilita deschiderea dialogului cu alte instituţii din interiorul judeţului*
- **Direcţii Silvice şi Ocoale Silvice** - *angrenaţi pentru a furniza sprijin de specialitate (proiectare tehnică în vederea împăduririi, monitorizare în timpul acţiunilor de împădurire) cât şi material săditor (puieţi)*
- **ITRSV (Inspectorat Teritorial de Regim Silvic şi Vânătoare)** - *angrenaţi pentru a oferi sprijin de specialitate şi a monitoriza acţiunile de plantare şi ulterior de întreţinere ale zonelor plantate până la declararea reuşitei finale*
- **Inspectorate Şcolare** - *angrenate pentru a mobiliza instituţii de învăţământ care să aducă elevi la acţiunile de împădurire sau pentru a transmite în teritoriu mesajele din cadrul campaniei de comunicare*
- **Inspectorate de Jandarmi** - *angrenate pentru a aduce la acţiunile de împădurire voluntari din rândul jandarmilor*
- **Inspectorate pentru Situaţii de Urgenţă** - *angrenate de asemenea pentru a aduce la acţiunile de împădurire voluntari din rândul pompierilor*
- **Administraţii Publice Locale (primării)** - *angrenate pentru a pune la dispoziţie teren pe care se pot efectua acţiuni de împădurire cât şi pentru a contribui la organizare cu sprijin logistic, uman şi material; de asemenea, pentru că aceste instituţii sunt proprietarele terenurilor împădurite, conform acordului de parteneriat acestea îşi asumă ca timp de cel puţin 50 de ani să nu schimbe destinaţia terenului respectiv, de asemenea că ulterior declarării reuşitei finale administrarea pădurii va fi făcută conform normelor legale*

O parte din partenerii angrenaţi în iniţiativă.

**Primii parteneri atraşi au fost cei din judeţele în care au fost realizate primele acţiuni: Argeş, Ialomiţa, Mehedinţi şi Timiş, prin intermediul echipelor judeţene. Aceşti parteneri au** fost consilii **judeţene sau instituţii ale prefectului care au ajutat la identificarea altor parteneri locali, administraţii publice locale care au pus la dispoziţie teren de împădurit, ocoale silvice şi direcţii silvice care au pus la dispoziţie de asemenea terenuri de împădurit, un proiect tehnic de**

împădurire cât şi material săditor şi unelte, inspectorate şcolare care au sprijinit la contactarea unităţilor de învăţământ cât instituţii precum inspectorate de jandarmi sau de situaţii de urgenţă care au încurajat participarea personalului în acţiunile de plantare.

În perioada mai - septembrie au fost transmise adrese oficiale către toate instituţiile de la nivel judeţean din ţară (Instituţii ale Prefectului, Consilii Judeţene, Direcţii Silvice) dar şi către instituţii regionale (precum ITRSV-urile) care să ne sprijine în contactarea partenerilor din judeţe şi în construirea iniţiativei. **Am primit răspunsuri pozitive din judeţele Maramureş, Iaşi, Călăraşi, Mureş, Satu Mare, Bacău şi Vaslui**. Am primit cu toate acestea şi un refuz de implicare din partea unui judeţ, Bistriţa Năsăud, motivul fiind că autorităţile din acest judeţ deţin un ONG de mediu local care face acţiuni locale.

Construirea reţelei de susţinere a continuat în mare parte prin contactarea unor autorităţi centrale precum:

- **Ministerul Mediului şi al Pădurilor** - *instituţie al cărui sprijin era dorit pe implicarea la nivel naţional a Direcţiilor Silvice şi Ocoalelor Silvice în vederea realizării acţiunilor de împădurire cât şi sprijin în realizarea campaniei de informare precum şi sprijin în construirea hărţii zonelor despădurite (coroborarea informaţiilor privind autorizaţii emise pentru realizarea diferitelor tipuri de lucrări în fondul forestier)*
- **Ministerul Educaţiei, Cercetării, Tineretului şi Sporturilor** - *angrenarea acestei instituţii pentru comunicarea la nivel naţional (prin intermediul Inspectoratelor Şcolare în vederea implicării unităţilor de învăţământ)*
- **Ministerul Dezvoltării Regionale şi al Turismului** - instituţie angrenată pentru a sprijini contactarea staţiunilor turistice care ar putea beneficia de acţiuni de împădurire
- **Jandarmeria Română** - *angrenarea acestei instituţii în vederea implicării unităţilor teritoriale (inspectoratelor judeţene) cu voluntari în cadrul acţiunilor de împădurire cât şi realizarea unor patrule în apropierea pădurilor pentru a verifica transporturile de masă lemnoasă*

Până la finele anului au fost semnate parteneriatele cu Jandarmeria Română (prin care această instituţie va contacta inspectoratele judeţene în vederea implicării acestora în acţiunile realizate în cadrul iniţiativei) şi cu Ministerul Educaţiei (care va sprijini contactarea inspectoratelor şcolare în vederea implicării unităţilor de învăţământ în această acţiunile de împădurire). Cu Ministerul Mediului şi Ministerul Dezvoltării Regionale discuţiile nu au fost finalizate în anul 2011, însă cu cel puţin o instituţie discuţiile au fost oprite (MDRT) datorită susţinerii unui proiect de exploatare într-o arie protejată (în zonă de protecţie strictă). Organizatorii, deşi sunt conştienţi că o iniţiativă este cu atât mai căutată cu cât are susţinere mai multă, nu îşi pot asuma cu toate acestea susţinerea unor parteneri care nu dau dovadă că apreciază pădurile în cel mai înalt nivel al acestora: ecosistemele forestiere protejate prin legislaţie tocmai datorită valorii biodiversităţii acestora. În ceea ce priveşte Ministerul Mediului, tratativele pe clauzele contractuale nu au fost finalizate până la finele anului 2011, însă acestea vor fi reluate pe parcursul anului următor.

Două **alte instituţii** s-au arătat deschise să susţină această iniţiativă, şi anume: **Ambasada SUA** şi **Ambasada UK**. La momentul închiderii anului 2011 discuţiile erau deschise cu aceste două instituţii, urmând ca pe parcursul lui 2012 acestea să fie finalizate.

## **Pregătirea şi derularea zilelor de plantare** iulie - noiembrie 2011

Aceasta este partea **cea mai vizibilă şi mai angrenantă din întreaga mişcare.**

**Această iniţiativă a demarat încă din primăvară, cu plantări denumite de noi „pilot". Acestea au avut loc în judeţele Mehedinţi, Timiş, Argeş şi Ialomiţa în zilele 26 martie, 2 aprilie şi 9 aprilie 2011.** Ele au fost organizate pe terenuri ale ocoalelor silvice sau ale **unor primării care au avut proiect tehnic făcut anterior implicării noastre. Proprietarii au ales să se ocupe de administrarea suprafeţelor în mod corespunzător fără implicarea ulterioară a organizatorilor. Aceste plantări au avut rolul de a pregăti echipa organizatorică pentru acest gen de acţiuni. Detaliile acestei acţiuni (raport narativ şi PPT) pot fi găsite** aici.

**Un prim element de notat este că acţiunile de plantare sunt dependente de** vreme, iar în cazul **nostru acţiunea a fost afectată atât de vreme cât şi de condiţiile climatice curente.** Astfel, trei **judeţe au anulat acţiunea datorită secetei prelungite din vara şi toamna anului trecut, iar alte trei judeţe au amânat datele prestabilite, de asemenea datorită secetei. Cu toate acestea, acţiunile au avut loc iar pregătirile pentru plantare au parcurs următorii paşi:**

### Alegerea terenurilor de împădurire

Prin intermediul ONG-**urilor partenere, persoanelor fizice implicate sau al instituţiilor** partenere, au **fost identificate administraţii publice locale care deţineau terenuri degradate, cu risc de alunecare. Primăriilor le-au fost comunicate condiţiile în care acţiunile urmau să aibă loc şi anume:**

- **să obţină şi să pună în aplicare Hotărârea** unui Consiliu Local privind realizarea unei **acţiuni de împădurire şi asumarea unor responsabilităţi printr-**un document legal
- **să pună la dispoziţie o documentaţie legală necesară împăduririi (actele de proprietate, fişele de cadastru**
- **să realizeze demersurile schimbării categoriei de folosinţă a terenului**
- **să menţină suprafaţa împădurită în circuitul silvic cel puţin 50 de ani**
- **să participe la lucrările de execuţie cu aport în natură precum: pregătirea terenului, paza şi manipularea puieţilor în perioada premergătoare plantării, implicarea angajaţilor primăriei în lucrările de întreţinere şi praşilă până la finalizarea proiectului,**
- **să asigure paza terenului împădurit**
- **ulterior finalizării proiectului, să păstreze şi să întreţină terenul împădurit în concordanţă cu standardele naţionale de administrare a pădurilor**

**Astfel, apelului nostru au răspuns Consilii Locale din următoarele judeţe:**

- **judeţul Vaslui – Consiliul Local Pădureni** (teren agricol degradat, 8 hectare)
- **judeţul Ialomiţa – Consiliul Local Armăşeşti** (teren agricol degradat, 5.5 hectare)
- **judeţul Argeş** – Consiliul Local Tigveni (teren cu risc de alunecare, 1.5 hectare)
- **judeţul Timiş** – Consiliile **Locale Dudeştii Vechi şi Livezile (terenuri agricole degradate,** 2 respectiv 7 hectare)
- **judeţul Satu Mare** – Consiliul Local Ardud (teren agricol degradat, 7 hectare)
- **judeţul Mureş – Consiliul Local Tăureni** (teren agricol degradat, 12 hectare)

Au fost semnate acorduri de parteneriat cu toate consiliile locale.

## Realizarea analizelei de sol şi a proiectului tehnic

Pentru acest pas **au fost implicate Oficii pentru Studii Pedologice şi Agricole din fiecare judeţ.**
Pe terenurile agreate s-au prelevat probe de sol (carote) care care au fost duse la laboratoare **specializate şi au fost supuse unor analize** în vederea determinării compoziţiei solului. Rolul **acestui pas a fost identificarea componenţei chimice, unul din elementele necesare identificării** speciilor de arbori ce puteau fi plantate pe terenul respectiv.

Proiectul tehnic propriu-**zis urma să ia în calcul caracterizarea** fizico-**geografică şi de vegetaţie (condiţii geologice** – analiza de sol, geomorfologice – **relief şi alte detalii legate de topografie,** climatice – **temperaturi, nivelul precipitaţiilor, vânt cât şi cele hidrologice) pentru a putea propune o soluţie tehnică de împădurire (specii de arbori şi schema de împădurire pe terenul respectiv) cât şi identificarea cheltuielilor necesare, lucrărilor necesare şi urmărirea şi îngrijirea lucrărilor până la reuşita finală.**

Speciile de arbori indicate prin proiectele tehnice realizate:

**Ialomiţa:** plop alb, mojdrean, **glădiţă**
**Argeş:** gorun, frasin comun / paltin de câmp, pin / larice
**Timiş:** sejar pedunculat, frasin **şi salcâm**
**Mureş:** gorun, paltin de câmp / frasin, mojdrean
**Satu Mare:** stejar pedunculat, cer, frasin

## Pregătirea plantării

**Aşa cum au fost detaliate în proiectul** tehnic, **înaintea fiecărei acţiuni de plantare se realizează o serie de lucrări pregă**titoare precum: arat, nivelat, irigat, desecat etc. **În unele cazuri, lucrările pregătitoare pot include şi săparea gropilor cu un burghiu mecanic (în condiţiile în care solul este foarte bătătorit sau terenul este foarte** uscat).

**În cazul acţiunii prezente, numai trei judeţe au fost înscrise la plantări: Ialomiţa, Argeş şi Timiş. Restul judeţelor au amânat plantările datorită condiţiilor climatice nefavorabile (secetă avansată).**

**Având în vedere suprafaţa necesară plantării, situaţia terenului (câmpie, deal, accidentat) cât şi numărul de puieţi** de copaci necesari, **s-a estimat un număr aproximativ de voluntari. Aceştia au** fost **recrutaţi în cerc închis, p**rin intermediul organizatorilor, fiind **identificaţi din rândul companiilor interesate să îşi trimită angajaţii la acţiuni în beneficiul comunităţii, din rândul voluntarilor proprii şi** ai unor ONG-**uri partenere, cât şi din rândul unor instituţii de învăţământ sau autorităţi partenere.** Pentru monitorizarea tuturor acestor voluntari **a fost calculat şi un număr necesar de coordonatori în teren. Aceştia au fost recrutaţi din rândul echipelor de organizare din teren.**

| Categorie | Mehedinţi | Ialomiţa | Argeş | Timiş | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| voluntari | 181 | 584 | 598 | 1137 | 2500 |
| coordonatori teren | 11 | 23 | 9 | 18 | 61 |
| puieţi plantaţi | 5.000 | 28.200 | 7.500 | 5.500 | 46.200 |
| suprafeţe acoperite | 1 ha | 10.3 ha | 2 ha | 3 ha | 16.3 ha |
| condiţii | terenul arat, discuit | arat, discuit, săpate gropi automat | teren accidentat; nepregătit | parţial săpate gropi automat | Nu se aplică |

Următorul pas a fost **rezervarea sau achiziţionarea puieţilor de copaci** conform proiectului tehnic. **Soluţiile în acest caz au fost mixte: au fost donaţi din partea Direcţiilor şi Ocoalelor Silvice sau chiar pepiniere private, au fost achiziţionaţi de către potenţiali sponsori şi donaţi ulterior acţiunii sau au fost achiziţionaţi prin sponsorizările primite.**

**Cu cel puţin o săptămână înaintea zilei de plantare au fost rea**lizate **instructaje cu voluntarii din companiile implicate sau cu grupurile mari**. **În cadrul acestor acţiuni** s-au explicat detalii legate de modalităţile de plantare: **specii de puieţi ce urmează** a fi plantaţi, metoda de săpare a gropii, poziţionarea puietului, acoperirea puietului, proba ca acesta este bine plantat, **acţiunile de** întreţinere ce **pot fi realizate cu voluntari cât şi livrarea unui** îndrumar scris pentru plantare.

*Instructaj în cadrul JTI înaintea plantării din 29 octombrie 2011.*

Au fost efectuate **vizite în teritoriu premergătoare zilei de plantare** pentru agreerea ultimelor **detalii alături de partenerii locali (primăriile în mod special)**, pentru stabilirea programului zilei de plantare **şi** pentru **identificarea oricăror materiale necesare (în special materialele de lucru)**.

**În serile dinaintea plantărilor** organizatorii au fost în ultimile **verificări** cât **şi în emoţia** zilei de plantare. **Deşi numărul de voluntari implicaţi poate părea mic, trebuie luat în calcul faptul că acţiunile se desfăşoară pe o suprafaţă limitată şi că nivelul de grijă şi atenţie necesar plantării puieţilor fără a-i vătăma este crescut.**

**Legenda speciilor:**

**frasin comun** - simbol: Fr, denumirea ştiinţifică: Fraxinus Ornus
**glădiţă** - simbol: Gl, denumirea ştiinţifică: Gleditsia Triacanthos
**gorun** - simbol: Go, denumirea ştiinţifică: Quercus Petraea
**larice** - simbol: La, denumirea ştiinţifică: Larix Decidua
**mojdrean** - simbol Mj, denumirea ştiinţifică: Fraxinus Ornus
**paltin de câmp**- simbol: Pa, denumirea ştiinţifică: Acer Platanoides
**pin** - simbol: Pi, denumirea ştiinţifică: Pinus Sylvestris
**plop alb** - simbol: Pl, denumirea ştiinţifică: Populus Alba
**cer** - simbol: Ce, denumirea ştiinţifică: Quercus Cerris
**stejar pedunculat**- simbol: St, denumirea ştiinţifică: Quercus Robur

## 4. Zilele judeţene de plantare

**Datorită condiţiilor climatice** secetoase, **acţiunile din 3 judeţe au fost amânate pe primăvara lui** 2012 (**Vaslui, Satu Mare şi Mureş**). **Din aceeaşi cauză, alte două judeţe au avut acţiunile amânate faţă de data stabilită iniţial, acestea având loc în zilele de 5 noiembrie (Argeş) şi 19 noiembrie** (Timiş). **Judeţul Ialomiţa a fost** singurul **menţinut conform programului prestabilit, 29 octombrie.**

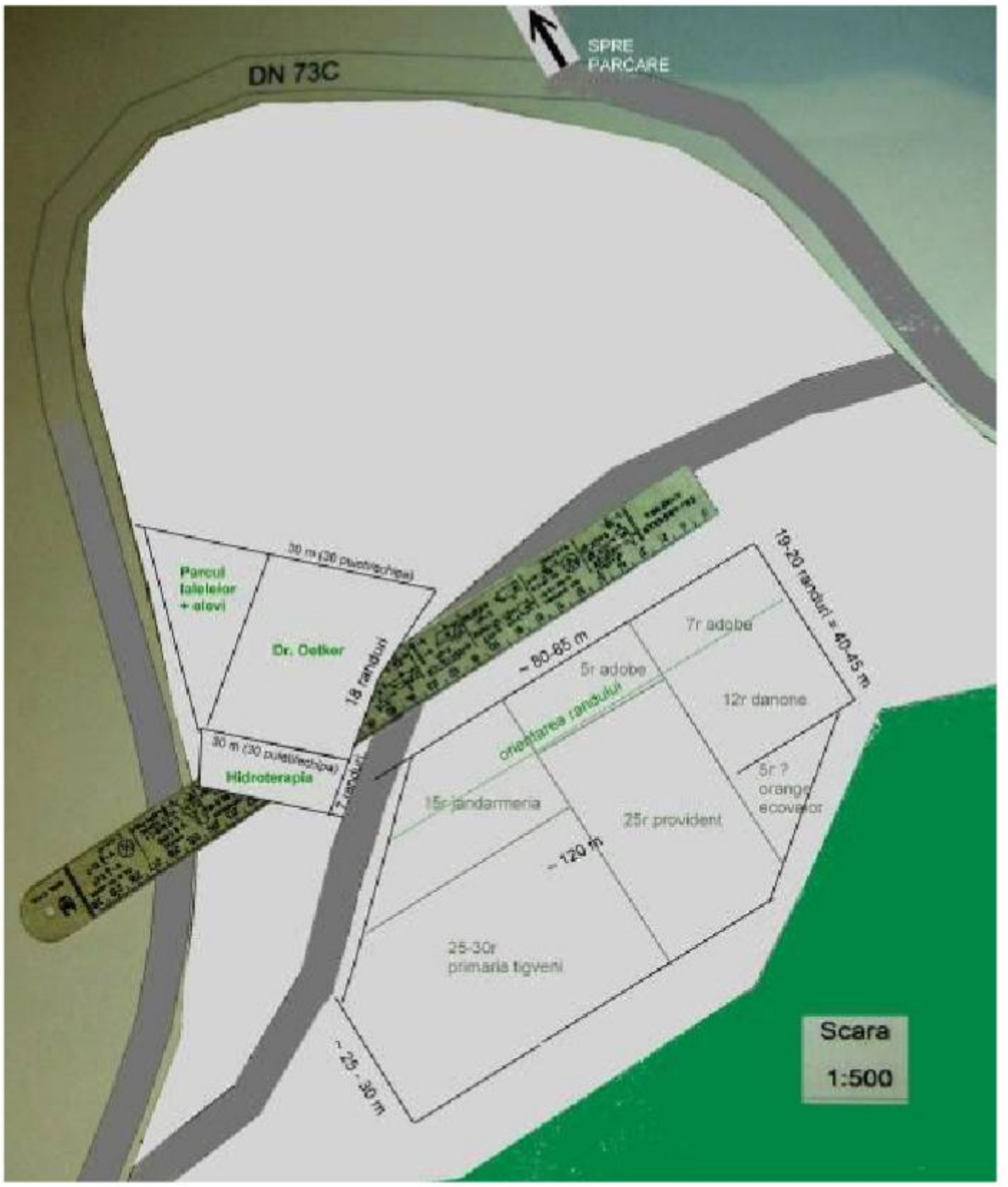
**În dimineţile „de plantări", în intervalul orar 07:30 - 09:30 organizatorii au sosit la faţa locului şi** au parcurs ultimile aranjamente (instalarea corturilor, scoaterea materialului **săditor** de la mocirlire*, delimitarea rândurilor conform schemei de plantare, verificarea uneltelor de plantare, verificarea locurilor pentru parcare).

*Pregătiri înaintea plantării (pichetare, marcare rânduri)*

* **Mocirlirea =** scufundarea rădăcinilor puieţilor într-un amestec alcătuit din balegă de vacă, pământ şi apă. Aceasta mocirlă stimulează vindecarea rănilor şi apariţia de noi rădăcini (operaţiunea se realizează cu o zi înainte de plantare)

**În intervalul 09:00 - 10:00 sosesc voluntarii şi sunt îndrumaţi spre locurile** de plantare, conform **parcelării terenului în funcţie de grupurile primite. Grupurile primest un ultim** instructaj, realizate de data aceasta de **către inginerii** silvici **prezenţi la faţa locului, iar apoi grupurile sunt îndrumate să** începapă **plantarea** propriu-**zisă.**

**Exemplu de parcelare a terenului (din judeţul Argeş, localitatea Tigveni).**




**În intervalul 13:00 - 14:00 este momentul pauzei de masă sau chiar momentul încheierii plantării,** fie prin mâncarea adusă **pe cont propriu, fie cu mâncarea pusă la dispoziţie (în cazul în** care acest lucru a fsot posibil pentru companiile care au venit în grupuri mari). În cazul în care a **fost finalizată suprafaţa de acoperit, acţiunea se opreşte în acel punct şi intră în teren verificările realizate de către organizatori şi partenerii de specialitate. Se verifică daca puieţii sunt plantaţi corect (prin tragerea uşoară a vărfului puietului; dacă puietul iese din pământ este semn că acesta** nu a fost corect plantat).

Acţiunea poate fi considerată încheiată, urmează componenta anuală de întreţineri şi completări!

*Fotografie făcută de JTI la plantarea din 29 octombrie 2011 de la Armăşeşti - judeţul Ialomiţa*

## 5. Continuarea demersurilor în anii următori

**„Plantăm fapte bune în România!" este un demers multi-anual tocmai** datorită complexităţii domeniului forestier, **dar şi nevoii de mai mult timp** pentru a construi trainic în acest domeniu. **Fiecare din obiectivele strategice va fi urmărit îndeaproape pentru a asigura continuitatea** sau chiar dezvoltarea **iniţiativei**:

### Acţiunile directe - împăduriri

**O pădure** nu este în niciun caz rezultatul unei munci de un an de plantare, **trece prin o perioadă critică (între 3 şi 7 ani, în funcţie de speciile plantate) în care sunt necesare intervenţii din partea resopnsabililor cu plantarea şi monitorizarea ei.** Ca atare **în 2012 echipele vor monitoriza în primul rând zonele plantate.**

Conform proiectelor tehnice, **în judeţele Ialomiţa, Argeş şi Timiş, pe parcursul următorilor ani zonele plantate vor fi monitorizate până la declararea reuşitei finale.** Astfel, la finele lunilor aprilie, mai, iunie şi iulie, vom face vizite alături de proiectanţii tehnici pe terenurile plantate pentru a evalua starea puieţilor de copaci. Evaluarea se face cu pieţe de verificare: pe anumite regiuni din suprafaţă se încercuiesc cu picheţi şi sfoară zonele şi se verifică fiecare puiet pentru a vedea dacă acesta a înmugurit (deci dacă a prins) sau nu. Pe fiecare din aceste pieţe de verificare se va calcula numărul absolut şi procentual de prindere, urmând ca apoi să fie făcută o medie între pieţe. Media reprezintă cifra estimată de proiectant de prindere. Ulterior vor fi verificate toate rândurile în vederea eliminării puieţilor care nu au prins (deci care sunt uscaţi) şi pregătirea rândurilor pentru plantări de înlocuire, sau, în termeni de specialitate, completări. Standardul de calitate este de maximum 25% din suprafaţă de completări. O completare mai mare poate fi considerată un insucces. Cu toate acestea, pe multe terenuri noi (deci pe care înainte nu a fost pădure) se poate întâmpla ca procentul de prindere să fie mic. Explicaţia pentru această situaţie este în gradul de degradare al terenului: cu cât mai puternică este degradarea, cu atât mai dificil este ca speciile noi să prindă. Completările estimate sunt în anul doi de aproximativ 15% din puieţii plantaţi original şi în anul trei aproximativ 10% din puieţii plantaţi original.

În paralel cu aceste completări, vor avea loc şi acţiuni de întreţinere a suprafeţelor plantate. Întreţinerile pot fi:

- decopleşiri manuale, eliminarea buruienilor sau a oricăror altor elemente ce riscă să sufoce rădăcina sau să împiedice accesul apei
- alte tipuri de revizuiri prevăzute în anul I şi II pot include: mulcirea, înlăturarea ierburilor de peste puieţi, despotmolirea puieţilor, îndepărtarea pietrelor şi a resturilor de exemplare de pe puieţi şi din preajma lor; îndepărtarea puieţilor aplecaţi sau îndoiţi; replantarea puieţilor descălţaţi *(fenomenul se mai numeşte şi deşosare şi se referă la situaţia în care puieţilor le-au ieşit rădăcinile la suprafaţă prin lăsarea solului ca urmare a precipitaţiilor din iarnă)* sau smulşi de apă

**Mulcirea** = lucrarea de acoperire a solului din jurul plantelor sau chiar pe toată suprafaţa, cu diferite materiale (mraniţă bine descompusă, frunze, turbă, muşchi, cetină ş.a). Mulcirea se face primăvara, vara, cât şi în timpul iernii.

**Mulcirea făcută în timpul iernii** are drept scop preîntâmpinarea vătămării plantelor din cauza gerului. Aceasta mai are avantajul că împiedică intrarea prea timpurie în vegetaţie a plantelor, ferindu-le astfel de efectele dăunătoare ale îngheţului târziu şi al brumelor. Stratul protector are grosimea de 8-12 cm.

**Mulcirea făcută primăvara, şi în mod deosebit vara,** reduce evaporarea apei din sol, lucm deosebit de important mai ales pe timp de secetă. De asemenea, împiedică supraîncălzirea sau răcirea rapidă a solului şi instalarea în masă a buruienilor, îi protejează împotriva distragerilor provocate de către picăturile ploilor repezi şi îl îmbogăţeşte în humus, prin descompunerea lentă a materialelor de origine organică, folosite pentm acoperire. Mulcirea de vară se repetă după fiecare udat, zvântare şi uscare a solului. Materialele folosite se aştern în jurul arborelui sau arbustului, într-un strat de 4-5 cm grosime.

În paralel cu aceste demersuri, în măsura identificării altor resurse (umane şi financiare) echipa organizatorică va demara acţiuni de împădurire în alte judeţe în care au fost confirmate terenuri din partea unor administraţii publice locale.

## Harta zonelor despădurite

În 2012, harta va fi dezvoltată conform indicatorilor de succes stabiliţi de echipă. Aplicaţia va fi testată la începutul anului, iar ulterior va fi demarată campania de identificare şi strângere a partenerilor strategici pentru identificarea zonelor despădurite. Link-ul la care aplicaţia va fi disponibilă este: http://www.harta.plantamfaptebune.ro/

**Calendarul activităţilor:**

- Finalizarea aplicaţiei online: ianuarie 2012
- Testarea aplicaţiei online: ianuarie 2012
- Lansarea oficială: februarie 2012
- Construirea hărţii (comunicare ATL, networking, promovarea online şi offline): întregul an 2012
- Filtrarea zonelor raportate: întregul an 2013
- Verificarea autorizaţiilor (zonele cu potenţial ilegal): pe parcursul anului 2013
- Comunicarea statusului / realizărilor înregistrate: periodic, la fiecare 6 luni

**Indicatori de succes:**

- 2 - 3 puncte verificate (cu zone despădurite) / judeţ
- între 3.000 şi 4.000 raportori unici
- susţinători media pe parcursul proiectului: 1 post TV, 1 post radio şi 1 ziar
- 1 ONG / grup de iniţiativă pentru raportarea în teren (la fiecare 2 judeţe)

Tipurile de parteneri identificaţi sunt: organizaţii de mediu custozi de arii protejate sau care au specialişti în biodiversitate (acest lucru însemnând că se fac vizite frecvent în teren şi există informaţii despre acţiuni de tăriere în arii protejate), ingineri silvici interesaţi de transparenţa sistemului şi de oprirea neregulilor (fie ele de pe terenuri publice sau private), cluburi offroad (4x4) sau montane. Aceşti potenţiali parteneri vor putea fi implicaţi în diferite moduri precum: deplasări în teren, monitorizarea pe imaginile satelitare pe care sistemul le utilizează, preluarea şi raportarea unor tăieri de păduri pe care localnicii nu pot sau nu ştiu să le raporteze prin sistemul pus la dispoziţie de organizatori.

Raportarea se va face pe baza logării în sistem şi fie utilizarea imaginilor Google Maps, fie prin introducerea unor coordonate GPS şi a unor poze făcute în teren, chiar în locurile în care sunt depistate tăieri de păduri.

Echipa realizează că acest sistem nu este disponibil tuturor românilor, de aceea va miza pe construirea unei reţele de parteneri (enumeraţi mai sus) care pot prelua informaţiile şi le pot raporta în sistemul nostru electronic.

## Campania de informare şi conştientizare

Ce-a de-a **treia componentă a mişcării PFB o constituie o campanie de informare şi conştientizare pe tematica pădurilor. În primul an de activitate aceasta nu a fost demarată, întrucât organizatorii au vizat conturarea unei capacităţi organizatorice prin atragerea cât** mai multor parteneri din rândul **societăţii civile şi din rândul instituţiilor publice.**

Întrucât campanii **de informare pe tematica pădurilor** au fost construite în trecut de diferite alte **organizaţii şi instituţii, echipa de organizare va construi alături** de partenerii pe care îi va atrage o campanie în primul rând referitoare la modalitatea de plantare cu respectarea standardelor în **domeniu şi implicarea specialiştilor. O altă componentă vizată o constituie informarea cu privire la raportarea tăierilor despre care există orice informaţie că** acesta **sunt făcute în mod necorespunzător.**

**Obiectivele campaniei, aşa cum au fost ele conturate în momentul iniţierii acestei mişcări:**

- **informarea tuturor categoriilor de public** privind problema tăierilor şi răririlor ilegale **de păduri (în perioada activă a mişcării 5-7** ani)
- **identificarea zonelor despădurite din ţară** (cu **implicarea în masă a publicului) şi sesizarea ulterioară** a **instituţiilor împuternicite legal** în vederea declanşării unor investigaţii, în perioada august - noiembrie 2011
- **implicarea unor specialişti din domeniul academic şi din rândul instituţiilor de stat** la realizarea unui material complex privind istoricul **şi evoluţia pădurilor din ţara** noastră, **procentul actual de acoperire a ţării cu păduri, tipurile de păduri, funcţiile** acestora, biodiversitatea din **ecosistemele forestiere, modalităţile** de creştere şi protejare a pădurilor de **către abuzurile** în exploatare

**Deşi nu a fost demarată în mod oficial data de lansare a campaniei de informare, prin tot conţinutul informaţional afişat pe website-ul oficial al mişcării, prin modalitatea de implicare a partenerilor şi a voluntarilor de organizare şi plantare, prin toată documentarea şi informarea transparentă în relaţia** cu publicul larg (comunicate de presă, **newsletter cât şi insuşi prezentul raport final) iniţiativa „Plantăm fapte bune în România" îşi atinge în mod indirect şi obiectivul de informare al publicului. Odată ce masa critică de parteneri strategici va fi atinsă, organizatorii vor agrea alături de aceştia o dată de lansare a iniţiativei. Aceasta va fi comunicată în cel mai scurt timp pe toate suporturile** de comunicare.

# Raport anual 2011

**Resurse şi link-uri utile:**

**Filmul Anului Internaţional al Pădurilor**
http://www.youtube.com/watch?v=-HSaAIPRN-c

**Filmul Anul European al Voluntariatului**
http://www.youtube.com/watch?v=IHZy22U7JCM

**Resurse Plantăm fapte bune în România (PFB)**

**Website:** www.plantamfaptebune.ro
**Facebook:** www.facebook.com/PlantamFapteBune
**Twitter:** www.twitter.com/PlantamFB

**RAPORT ANUAL 2011**
**„Plantăm fapte bune în România!"**

**Autor raport:** Liana Buzea
**Colaborator secţiunea de comunicare:** Cristina Iurea
**Editor:** Adina Ionescu
**Design:** The Cell

© Acest document aparţine reprezentantului legal al PFB.
Poate fi redistribuit numai prin păstrarea integrală a conţinutului.